

## 商品開発研究会

健康栄養学科では  
商品開発や料理教室など食に関する活動を  
授業以外でも行っています

### 商品開発研究会とは？

人間科学部 健康栄養学科の板垣教授を代表に、企業から依頼を受け、北海道の地域資源を活用した商品の企画開発を学生主導で行っています。

近年は「ものづくり」から「ことづくり」にも目を向け、地域活性化や地産地消の推進にも貢献。

商品開発だけにとどまらず、料理教室や食のイベントを通して地域との交流を図る。

商品開発研究会

Instagram

はこちらを

クリック👉👉👉



# 活動履歴（開発商品）

北海道の総合商品商社「サッポロウエシマコーヒー」

とスープ三種を共同開発。

恵庭産野菜を中心に使い、素材選びにもこだわった一品

サッポロウエシマコーヒー

✕  
北海道文教大学

- ・えびすかぼちゃのクリームスープ
- ・トマトのミネストローネ
- ・インカのめざめポタージュ



ローソン

✕  
北海道文教大学

- ・みかんとりんごの  
カスタードちぎりパン
- ・餃子のようなパン



ショコラティエ  
マサール

✕  
北海道文教大学

- ・ブラウンプラウニー



北ガスジェネックス



北海道文教大学

- ・おりひめ
- ・ひこぼし

ガス炊飯で美味しく味わえるブレンド米を開発  
おりひめは濃い味わいと強い甘み  
ひこぼしはさっぱりとした食味と粘り強さが特徴



北海道放送✕  
北海道文教大学

北海道  
次世代  
メディア  
総合研究所

HGU×HBC

北海道放送と大学の連携  
プロジェクト「北海道次世代  
メディア総合研究所」の一環  
として、北海道放送と商品開発。  
食のイベント「さっぽろ  
オータムフェスト」では販売  
も行った。今後も連携しなが  
ら、食を通した新しい組み  
を進める予定。



Coming soon